

Uruguay XXI y el Ministerio de Relaciones Exteriores organizan taller de acceso al mercado francés.

La actividad se realizará el 17 de setiembre en la Sala Rumbos del Edificio de la Corporación Nacional de Desarrollo. Está dirigida a empresas exportadoras o con potencial exportador de bienes y servicios que estén interesadas en generar nuevas oportunidades de negocios en este mercado.

La apertura del taller estará a cargo del director ejecutivo de Uruguay XXI, Antonio Carámbula. Por otra parte, Patrick Patelin, miembro del directorio y responsable de las Relaciones Internacionales de la Cámara de Comercio Francesa de Montevideo, expondrá sobre la cultura y clima de negocios en Francia. También brindará consejos prácticos para generar nuevas oportunidades comerciales y abordará aspectos como marco jurídico, acuerdos comerciales, instituciones claves, entre otros.

A su vez, representantes de Uruguay XXI presentarán las oportunidades comerciales del país en Francia y datos macroeconómicos. Sobre el final, Alejandro Ruibal, director en Saceem y vicepresidente de la Cámara Francesa, contará su experiencia trabajando con representantes de este mercado.

Este encuentro será preparatorio para la visita oficial que encabezará el presidente de la República, Tabaré Vázquez, el 28 al 30 de octubre, en la que se mantendrán reuniones con representantes gubernamentales de ambos países, así como con otras instituciones del sector público, académico, empresarial y científico-tecnológico.

Francia es un mercado con mucho potencial para la oferta exportable de nuestro país. En el 2014, se posicionó como el 6to importador de bienes a nivel mundial, y en el caso de las exportaciones, ocupó el 7mo lugar. Ese año, las exportaciones uruguayas a Francia alcanzaron los US\$ 38 millones, marcando un crecimiento de 17% respecto al año anterior.

Por otra parte, en el primer semestre de 2015, las ventas uruguayas destinadas a Francia totalizaron US\$ 25,9 millones, lo que representa un crecimiento de 13% respecto a las exportaciones del mismo período del año anterior. Se destaca como rubro de exportación a nivel general la carne, ya que dentro de los principales 5 rubros de exportación, ésta ocupa las siguientes posiciones: carne equina (2ª posición), bovina (4ª posición), y ovina (5ª posición). Cabe destacar también el crecimiento en ventas que tuvieron a dicho mercado otros productos como la miel y los cítricos.

Posteriormente, el 30 de setiembre, se realizará un taller de acceso al mercado japonés, también con el objetivo de preparar a los empresarios que acompañen al presidente y la delegación oficial en la visita que realizará a este destino el 3 y 6 de noviembre de 2015.



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES
Y EXPORTACIONES

Taller de acceso a Francia:

Fecha: Jueves 17 de setiembre

Hora: 9:00 a 11:00 hs. Lugar: Edificio CND, Sala Rumbos – Rincón 518

Inscripciones: <http://www.uruguayxxi.gub.uy/tallerfrancia>

Más información y coordinación de entrevistas:

Irene Sinigaglia – Gerente de Imagen y Comunicación de Uruguay XXI

isinigaglia@uruguayxxi.gub.uy

Tel 2915 38 38 int 113 Cel 099 581 101